

Donne@Work

Professionalità informatiche a misura di azienda

Abstract

Lo Sportello Donne@Work, è una banca dati dedicata al lavoro femminile nel settore dell'Information and Communication Technology. Una best practice che coinvolge l'imprenditoria femminile, le Istituzioni milanesi, il mondo dell'associazionismo e consegna alle donne uno strumento reale di supporto nella ricerca di un lavoro o di riqualificazione professionale.

L'obiettivo di questo documento è il dettaglio degli strumenti informatici e di comunicazione che sono stati utilizzati per la costruzione del portale.

Contesto

Nel 2007 il gruppo di lavoro Imprenditoria Femminile di Assintel ha svolto una ricerca sul Divario digitale di genere su Milano e provincia dal titolo "Donne e tecnologia: binomio per lo sviluppo".

Una presenza delle donne nel mercato del lavoro italiano inferiore alla media UE, viene identificata tra i fattori limitanti la crescita e lo sviluppo del paese. La grande crisi economico finanziaria del 2008 è all'orizzonte, mentre è già evidente che il PIL italiano cresce meno di quello degli altri paesi europei.

La ricerca mette in evidenza dei risultati importanti. Il primo riguarda l'età media delle donne lavoratrici: 40 anni contro i 47 degli uomini. Le donne, inoltre, escono prematuramente dal mercato del lavoro con la maternità e solo una parte minima rientra. La città, per insufficienza di strutture e supporti adeguati, rende questa realtà più rilevante rispetto alla provincia rendendo più complesso per la donna madre conciliare lavoro e maternità. Le donne che utilizzano la tecnologia dimostrano di saperla usare in modo pieno ed adeguato non presentando alcun digital divide significativo di genere.

Da queste osservazioni ed evidenze empiriche il gruppo di lavoro Imprenditoria Femminile di Assintel inizia a lavorare intorno al progetto Donne@work, per avvicinare offerta e domanda di lavoro per le donne che lavorano nel settore Information e Communication Technology.

L'Associazione Primadonna aderisce al progetto fornendo la propria competenza sulle logiche di gestione HR.

Parallelamente l'iniziativa viene appoggiata con entusiasmo anche dal Gruppo Donne Manager di Manageritalia, che, forte di una precedente esperienza di successo dello Sportello Imprese in Trasformazione per il reinserimento dei manager all'interno delle PMI, coinvolge la Camera di Commercio di Milano.

Sempre il Gruppo Donne Manager di Manageritalia, coordinato da Marisa Montegiove, si

attiva presso il Comune di Milano, Assessorato alla Famiglia, Scuola e Politiche Sociali, che supporterà attraverso tutti i propri canali di comunicazione l'iniziativa. Il gruppo di lavoro così ampliato, e coordinato da Tiziana Orsini, procede nello sviluppo e quattro aziende (Atrak srl; Freedata srl; Salsa Digitale srl e Sax srl) si prendono carico di tutte le attività a livello operativo.

Il gruppo lavora e intanto la grande crisi dilaga e aggrava lo scenario economico mondiale, europeo ed italiano. Qual è il quadro in cui questo progetto prende vita? I dati principali si possono trarre dall'indagine Assintel: "I profili professionali nell'IT. Osservatorio Assintel 2010". I dati più rilevanti per quanto riguarda il divario di genere sono le retribuzioni più basse per le donne e i pochi programmi per coniugare lavoro e famiglia.

Le retribuzioni delle donne nelle aziende IT sono sistematicamente inferiori a quelle dei pari livello uomini. Il divario è del 22% per i dirigenti, del 7% per i Quadri e del 6% per i dipendenti. Anche a livello occupazionale ci sono delle differenze significative: calano più della media i contratti da lavoro dipendente (-1,1%) mentre crescono più della media gli inquadramenti atipici (+3,9%) che coprono il 27% del campione.

Poche le agevolazioni previste per coniugare lavoro e famiglia: totalmente assenti per il 20% delle aziende IT, mentre sono a livelli molto bassi il part time (15%) e il telelavoro (2%).

La presenza nelle diverse aree funzionali vede in pole position l'area assistenza/help desk (79% di donne) seguita dall'area HR (44%) e Marcom (40%). Fanalino di coda il Dipartimento IT interno (15%) e di Ricerca e Sviluppo (14%).

Meno donne accedono anche alla carriera dirigenziale: solo il 6%, contro una media del 13% sul totale dipendenti.

In questo contesto il progetto Donne@work diventa operativo, in concomitanza con una crisi economica profonda in cui la capacità d'innovazione e la forza di reazione diventano fattori determinanti.

Fasi del progetto

Costituzione del gruppo di lavoro e nascita del progetto: 2008

Apertura dei canali social: 12 febbraio 2010

Messa online del sito web: 26 febbraio 2010

Apertura del portale alle candidate, invio di una lettera aperta e conferenza stampa di presentazione: 2 luglio 2010

Apertura del portale alle aziende e conferenza stampa di lancio: 11 gennaio 2011

Il marchio

Scopo del gruppo di lavoro era sintetizzare nel marchio alcuni concetti chiave del progetto:

1) **Incontro tra domanda e offerta.** Obiettivo primario dello sportello è la creazione di un luogo virtuale che riuscisse a soddisfare le esigenze delle candidate e delle aziende.

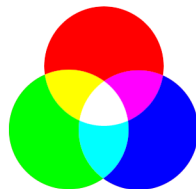
2) **Collaborazione.** L'unione di più interessi (quelli delle candidate e quelli delle aziende) ma anche la filosofia che ha caratterizzato questo processo (più protagonisti istituzionali e associativi che insieme si adoperano per una causa comune).

3) **Uscire dagli stereotipi.** Rappresentare il mondo dell'ICT e il mondo femminile al di fuori dei canoni consueti di eccessiva freddezza (per l'ambito tecnologico) o utilizzando approcci stereotipati per rappresentare la componente femminile.

4) **Estendibilità.** Possibilità di poter applicare il medesimo modello ad altre realtà o settori oltre l'ICT.

Soluzione e correzioni

Per unire tutti questi concetti Salsa Digitale, insieme al gruppo di lavoro dedicato al progetto, ha sfruttato il modello di colori utilizzato per la riproduzione delle informazioni visive sui monitor dei computer: RED GREEN BLU.



Tre colori che insieme, per sintesi additiva, compongono tutte le tonalità che possiamo visualizzare mentre lavoriamo. Da questa immagine è stato estrapolato un simbolo astratto che potesse rappresentare l'unione degli interessi delle donne (originariamente connotate con un colore Magenta) con quelli delle aziende (il blu istituzionale) tramite l'aiuto di una terza entità (verde) che fa da connettore, prendendo spunto ma non connotando eccessivamente l'ambito ICT.

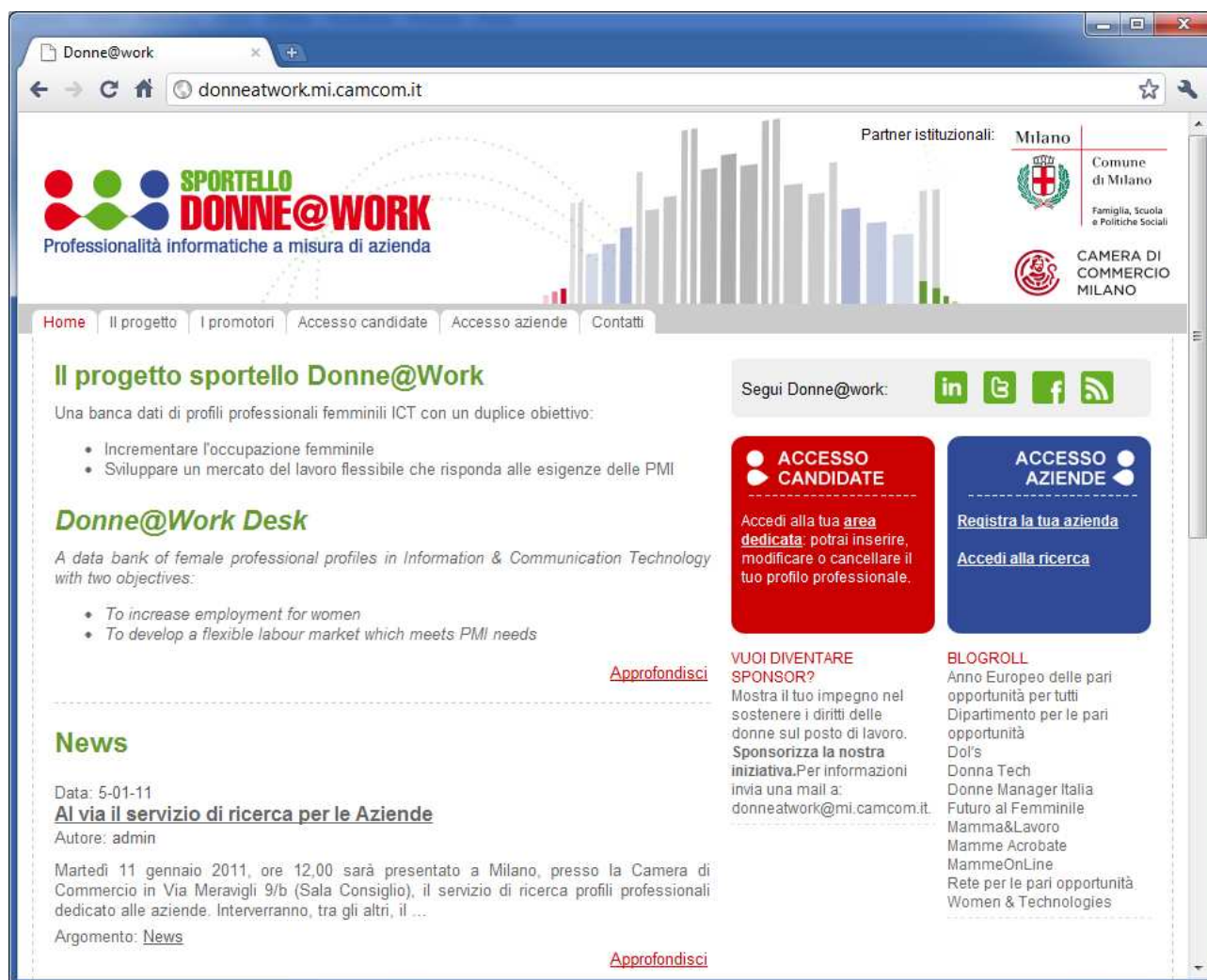
I colori utilizzati, inoltre, sono stati scelti perché sfruttati in varie tonalità all'interno dei loghi delle istituzioni e associazioni coinvolte (Rosso per Comune e camera di Commercio, Verde per l'associazione PrimaDonna, Blu per Assintel e Manager Italia).



In questo modo, anche cromaticamente, il progetto risultava esteticamente gradevole accostato ai marchi delle istituzioni e associazioni coinvolte.

Il sito internet

Il sito, sviluppato da Salsa Digitale, è stato lanciato il 26 febbraio 2010.



Per il layout e la grafica è stata seguita la stessa logica nell'uso dei colori già utilizzata per il marchio, ovvero:

ROSSO > Accesso dei servizi dedicati alle candidate

BLU > Accesso dei servizi dedicati alle aziende

VERDE > Accesso agli account dei social network utilizzati per supportare il progetto come emanazione e diffusione dello sportello.

L'approccio 2.0 si è tradotto:

- nella scelta della struttura tipica di un Blog
- con l'apertura e l'accesso agli account di cui sopra
- con l'inserimento degli indirizzi dei progetti che sostengono lo Sportello nella zona Blogroll
- con l'inserimento dei Feed dal Blog di ManagerItalia per sottolineare la condivisione del progetto e degli intenti da parte di altre realtà che si occupano dei temi legati al lavoro al femminile

In testata è stata posizionata una sagoma che richiama il Duomo di Milano. Questo per creare un piccolo tributo alle istituzioni e alle associazioni che hanno sostenuto il progetto.

Debug e test di usabilità

Prima di pubblicare il portale abbiamo deciso di condurre un test di qualità: troppi siti perdono silenziosamente accessi perché al primo intoppo l'utente chiude la connessione e si rivolge altrove!

Il test del portale è stato compiuto dalla SAX srl, che si è posta l'obiettivo di verificarne: 1) la correttezza di funzionamento e 2) l'immediatezza e facilità d'uso.

Per il primo obiettivo, si sono cercati i 'bug' del portale - dai "broken link" ai difetti di funzionamento - e si è verificata la sua robustezza in caso di azioni errate come la ripetizione di una password sbagliata, l'inserimento di valori non corretti, l'interruzione della connessione a metà di un inserimento di dati.

Per il secondo, si è affidato il test ad una persona senza alcuna conoscenza del portale, per valutarne l'immediatezza di comprensione, la chiarezza delle istruzioni e dei messaggi di errore.

Infine si è provato il portale con i browser più diffusi: IExplorer, Mozilla Firefox, Chrome, Safari, sia in ambiente Windows che Mac, per assicurarne la massima accessibilità possibile.

Il database

Il software per la gestione del Database è stato sviluppato da Atrak srl.

Il software è stato scritto utilizzando il linguaggio Microsoft "ASP" v. 3.0, implementato con controlli JavaScript/VbScript, le pagine dinamiche vengono alimentate da un database SqlServer.

Il software è composto da 3 parti:

1. Candidate

- a. Registrazione (inserimento dati personali ed invio user e password)
- b. Compilazione del cv in forma elettronica
- c. Accesso alla propria area
- d. Aggiornamento – Modifica – Eliminazione del proprio CV

2. Aziende

- a. Registrazione (inserimento dati aziendali)
- b. Accesso alla sezione ricerca profili

c. Invio richiesta profili

3. Amministratori

a. Accesso esclusivo pannello di amministrazione

b. Visualizzazione e validazione richiesta di registrazione azienda

c. Visualizzazione e gestione delle richieste di profili

d. Gestione controllo accessi aziende

Il software esegue solo un controllo formale delle informazioni inserite dagli utenti, viene eseguita una verifica manuale da parte degli amministratori sulla reale esistenza e sull'ubicazione delle aziende le quali chiedono la registrazione. Anche l'invio delle credenziali di accesso delle aziende viene eseguito manualmente dagli amministratori. Lo sviluppo del software, che comprende la scrittura del codice e le modifiche e implementazioni dopo le fasi di test, è stato completato in circa 100 giorni-uomo.

Promozione e lancio

Per il lancio del primo step, avvenuto con una conferenza stampa il 2 luglio 2010, ogni associazione si è occupata di dare visibilità all'iniziativa tramite:

- Divulgazione della notizia attraverso tutti i canali social già attivi per la fase di teasing: Facebook, Twitter e LinkedIn, e attivazione di tutti i social partner coinvolti;
- Invio di Mailing dedicate o articoli all'interno di newsletter periodiche;
- Pubblicazione di banner diretti al progetto su tutti i portali delle istituzioni e associazioni;
 - Citazione del progetto in tutti gli eventi che coinvolgevano personale del gruppo di lavoro ad esempio: "Donne al lavoro in Ricerca Scientifica e Sviluppo Tecnologico" organizzata dalla Fondazione Politecnico oppure "Donne 2.0" conferenza tenutasi presso lo stand Pinklab per il WeekEnd Donne in FieraMilano City.
 - Piano di comunicazione a cura del Comune di Milano;

Planning "Donne@work" Comunicazione

Evento	AGOSTO														SETTEMBRE													
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì		
Maxi Schermo piazza Duomo - fotonotizia																												
Notizia monitor Metropolitana: notizia																												
Notizia Televideo																												
Banner in home page sul portale del Comune di Milano																												
Radio Zeta (5 spot per 5 gg. da 20")																												
Radio Number One (5 spot per 5 gg. da 20")																												
Affissioni:																												
Manifesti 70x100																												
Locandine A3																												
PromoCard																												

Sviluppo e logica illustrativa

Per accompagnare la comunicazione dello Sportello ed avere un impatto grafico di maggiore portata, si è sentita l'esigenza di creare un'immagine in grado di rappresentare il progetto.

Anche in questo caso l'esigenza principale era riuscire a rappresentare le donne come insieme di capacità e competenze. La soluzione proposta è un gioco di forme e parole, parole altamente connotative, in grado di comporre una sagoma femminile.



Social Media

Lo sviluppo della strategia social con obiettivi di teasing del progetto, brand awareness e recruiting dei curricula, è stato gestito da Freedata Labs.

La comunicazione ha coinvolto i canali Facebook, Twitter e LinkedIn.

La pagina di Facebook, aperta il 26 febbraio 2010, ha un duplice ruolo di informazione. Vengono divulgate tutte le news relative al progetto attraverso le sue varie fasi, da quella di progettazione iniziale a quella attuale di piena attività.

Vengono inoltre pubblicati news e link provenienti dal mondo del lavoro e declinati in un'ottica al femminile.

A conferma degli ottimi risultati ottenuti la pagina Facebook è il terzo referral per il portale Donne@Work dopo il sito del Comune di Milano e quello della Camera di Commercio di Milano. Conta ad oggi 570 likers.

L'account Twitter propone, analogamente a Facebook informazioni e risorse sul mondo del lavoro al femminile. Si è dimostrato estremamente utile per consolidare il network di donne, associazioni, blog, testate impegnati o interessati al mondo delle donne e del lavoro.

Su LinkedIn è stato aperto il gruppo "Donne@Work" che conta oggi 87 membri. Il gruppo è il luogo dove vengono veicolate le informazioni "più tecniche" relative al progetto e alle fasi del suo sviluppo e alle opportunità che si aprono per il mondo del lavoro femminile.

La comunicazione sui Social Media si è completata anche con le attività di seeding e digital PR volte a creare un Network di realtà femminili che hanno promosso e sostenuto la nascita del progetto e le sue fasi di sviluppo attraverso i propri canali, contribuendo così ad un'ulteriore amplificazione delle news legate al progetto stesso.

Alcuni dei portali coinvolti sono:

- donneonline dol's.it
- mammeonline.it
- mammeacrobate.com
- Mammaelavoro.it
- donnatech.it
- donne.manageritalia.it

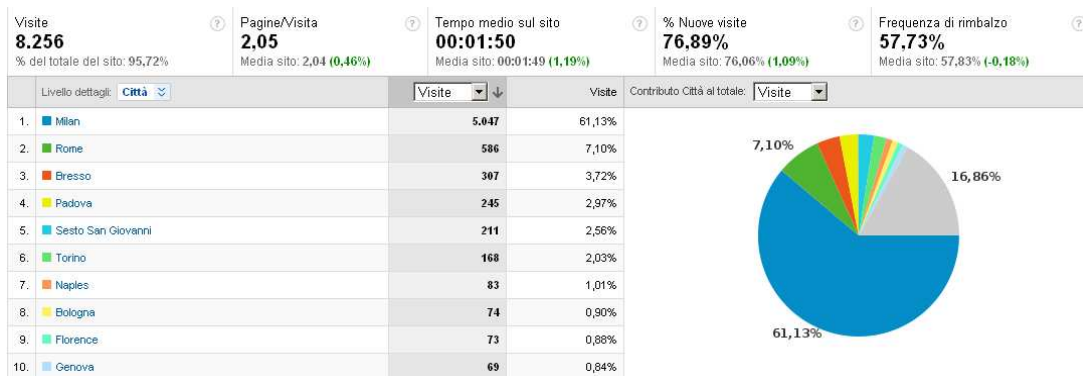
Statistiche e risultati

Sito web

Utenti (calcolati dal 1° Luglio 2010): 8.624

Utenti unici (calcolati dal 1° Luglio 2010): 6.694

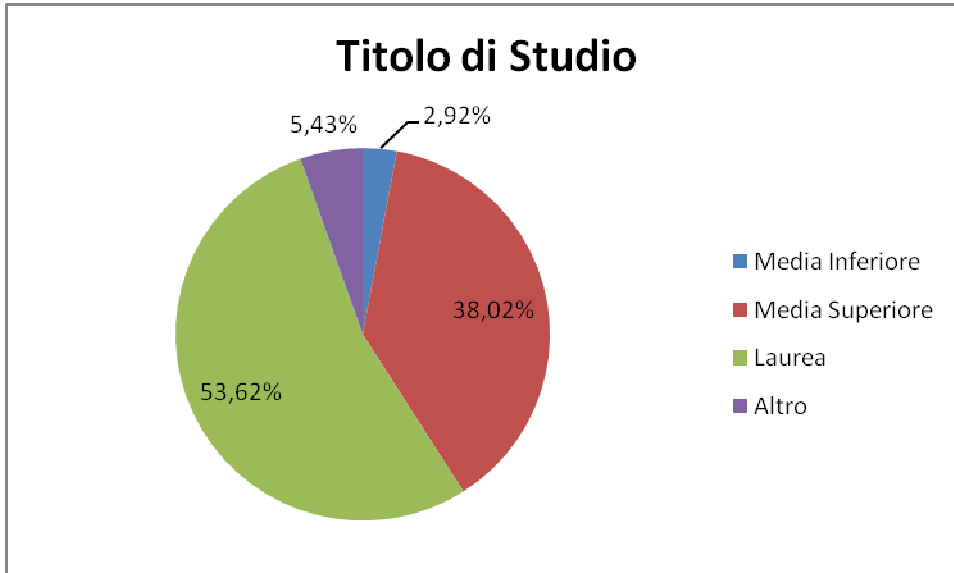
Provenienza delle visite:



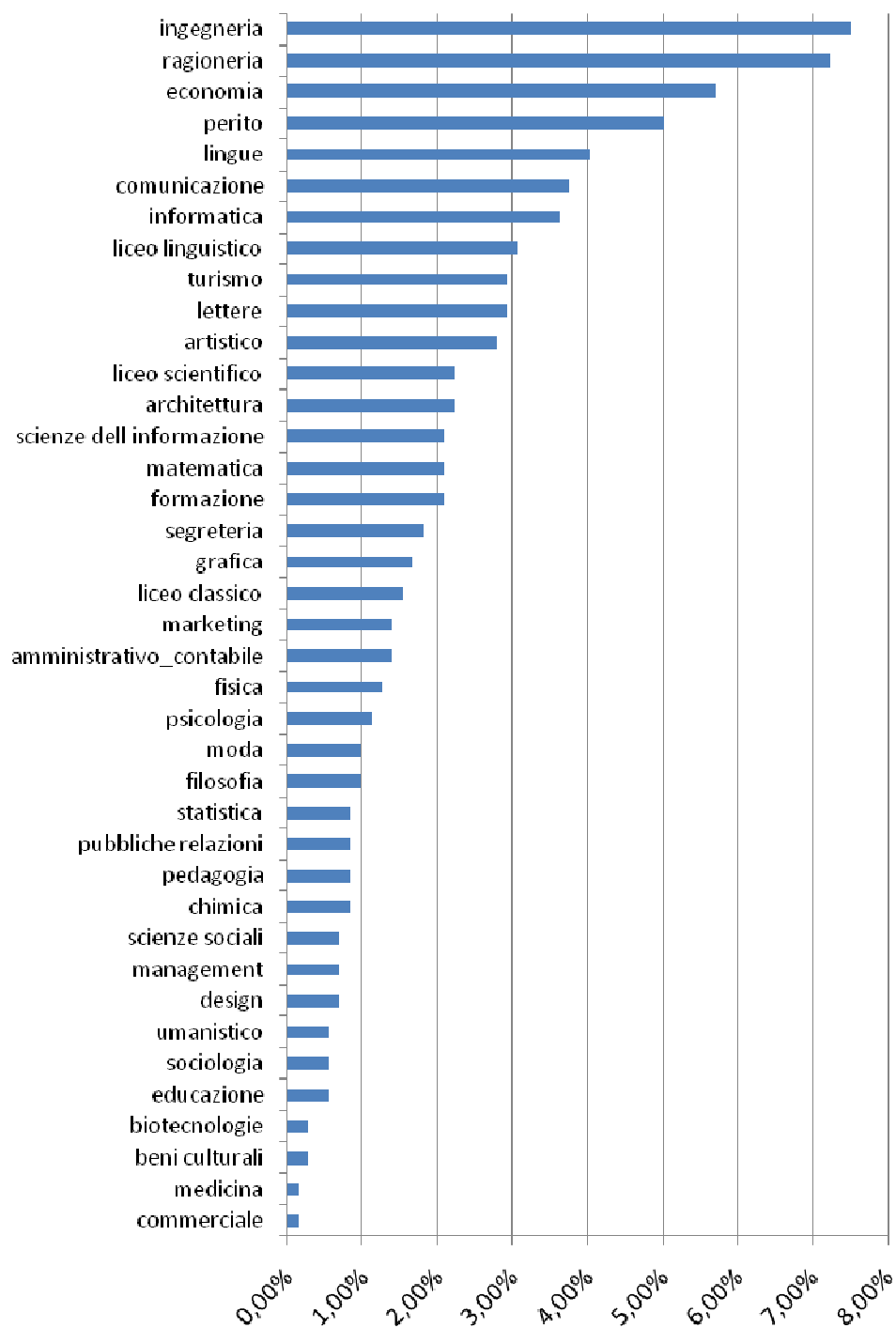
DB

N. curricula inseriti: oltre 1250

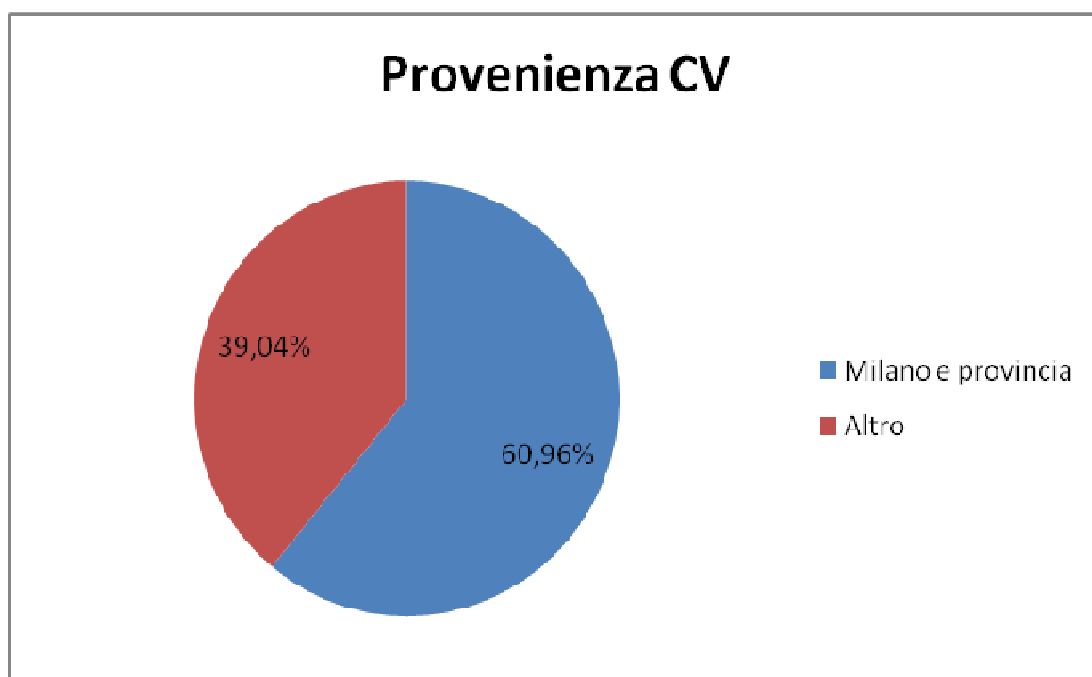
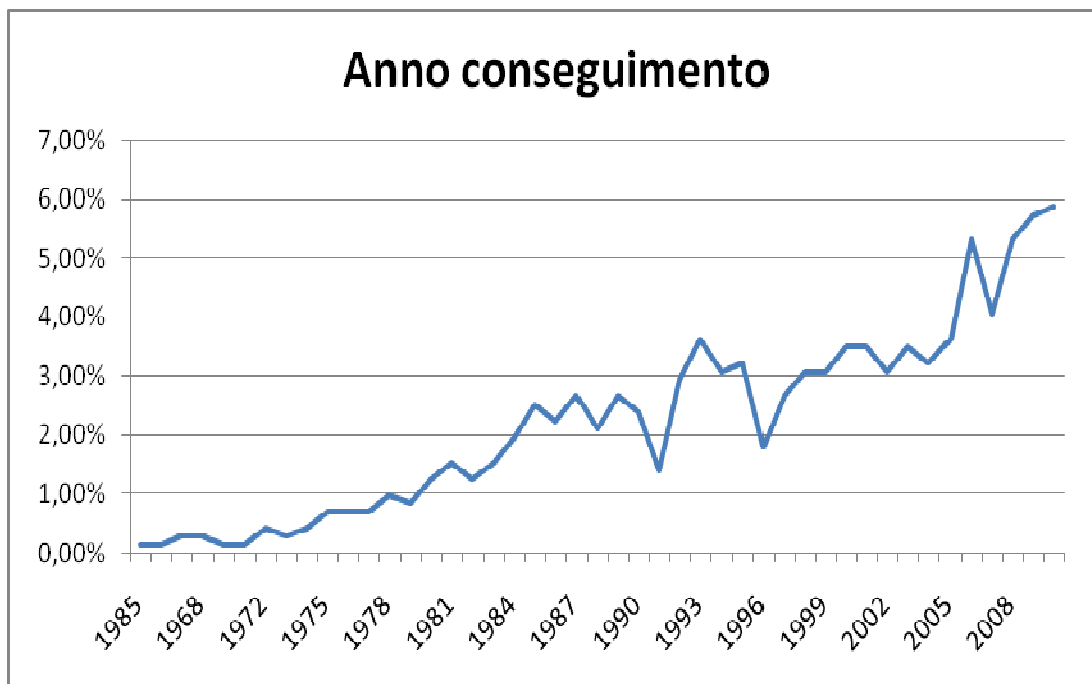
Età media donne con titolo di studio: 41,7 anni



Indirizzo di Studio

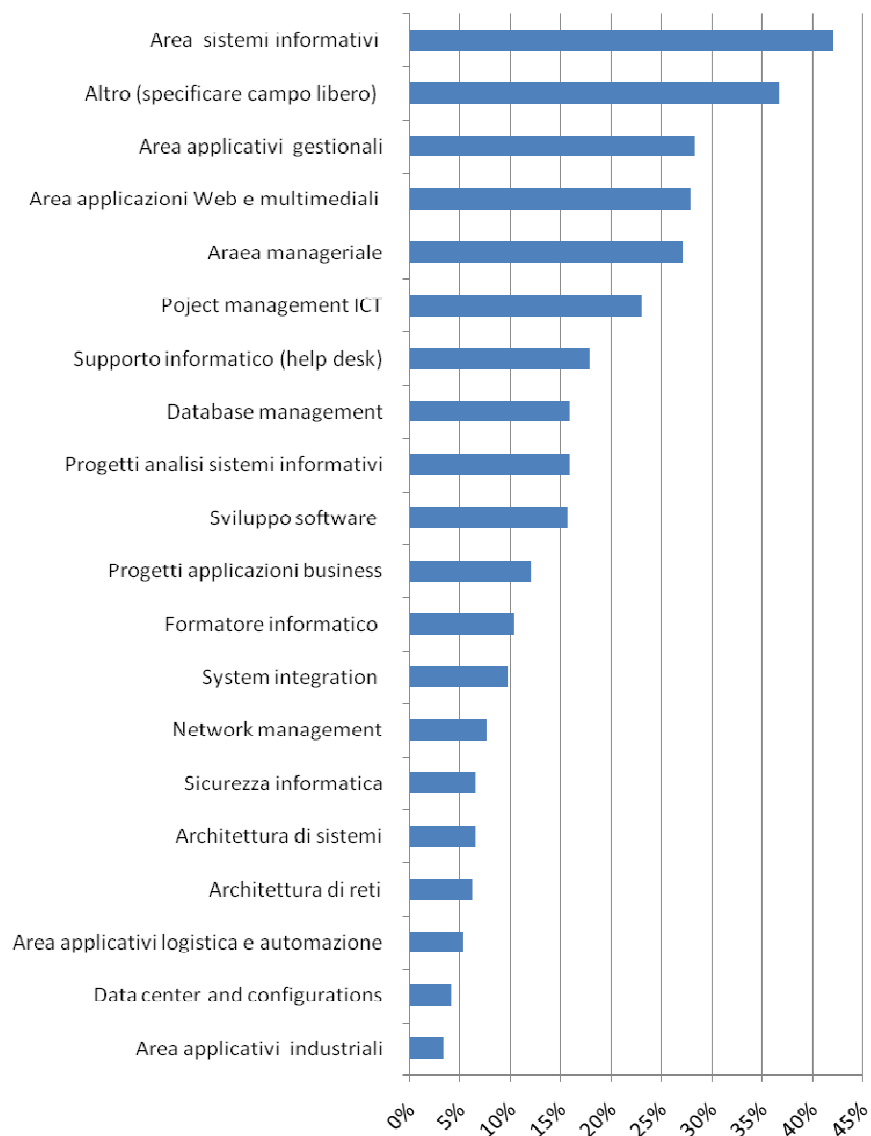


- ALTRO=20%

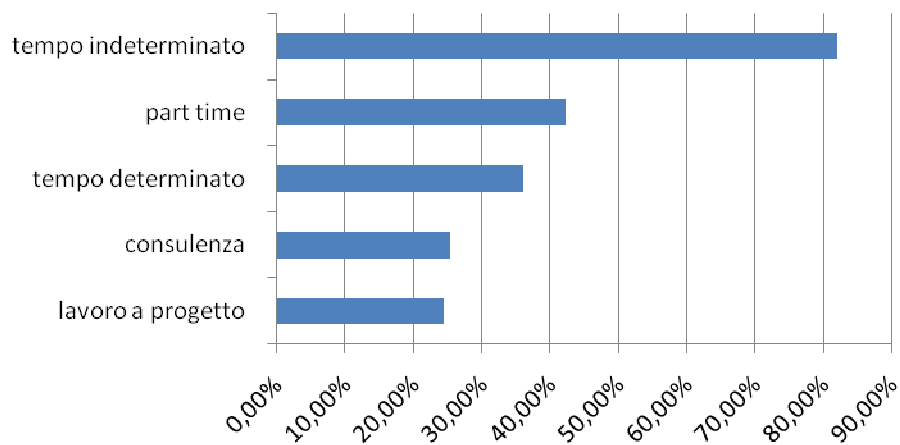


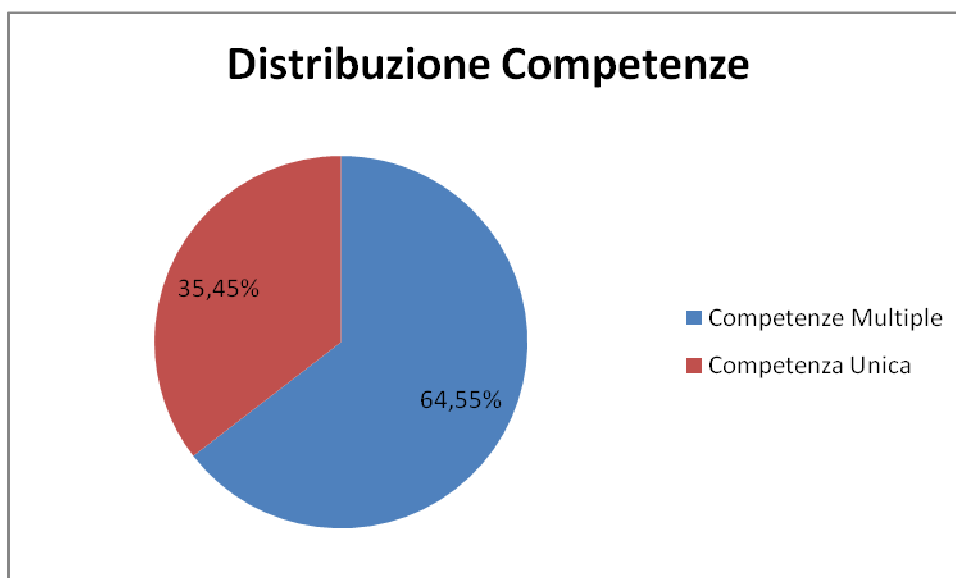
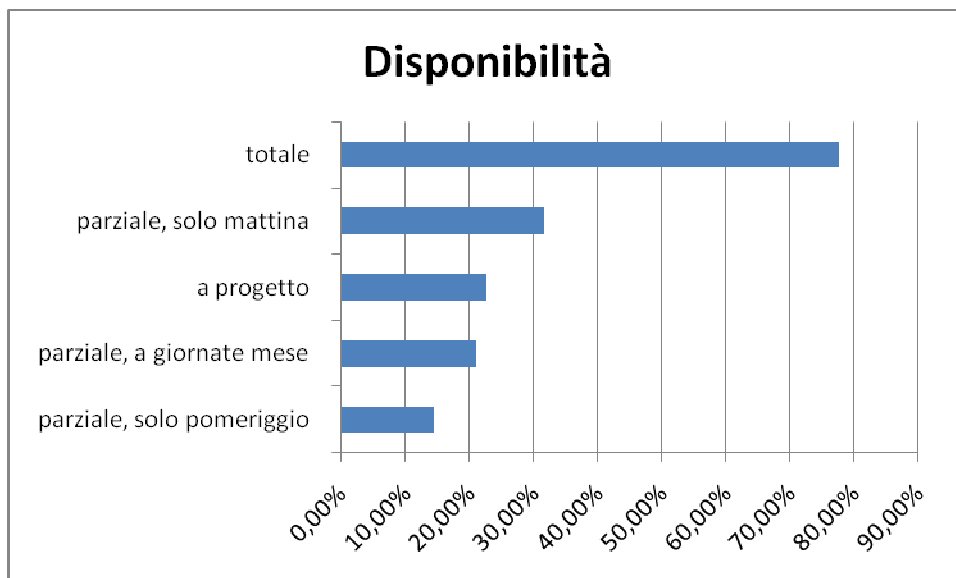
I Grafici che seguono, relativi a Competenze, Preferenza contratto, Disponibilità e distribuzione competenze si riferiscono ai 567 profili che sono stati compilati integralmente.

Competenze



Preferenza Contratto





Solo il 50% dei curricula inseriti risultano completi con titolo di studio e competenze, questa è un'area che necessita di future riflessioni e approfondimenti.

Dai 567 curricula compilati integralmente emerge un profilo alto delle donne sia in termine di numero delle laureate che rispetto alle loro competenze. Il 60% ha competenze pertinenti multiple.

E' interessante notare che il 20% delle donne cerca lavoro flessibile nella tipologia di contratto e circa il 23% anche negli orari.

Casella di web mail

All'indirizzo di riferimento: donneatwork@mi.camcom.it sono arrivate, al 25/01/2011, 146 email di cui il 50% costituite da richieste di informazioni e chiarimenti sul progetto, il 40% da richieste di assistenza nell'inserimento di CV da parte di candidate ed altre richieste di assistenza da parte di aziende, il 10% di altro tipo.

Conclusione

Il progetto rappresenta senza dubbio un case study di imprenditoria sociale di successo. L'intuizione iniziale del gruppo di lavoro, la presenza di un network di associazioni politiche che hanno recepito e supportato lo sviluppo del progetto, l'impegno costante delle società che, a titolo assolutamente volontario, hanno collaborato alla sua realizzazione pratica, hanno prodotto un ottimo risultato che si traduce nel numero dei CV inseriti. I 1.140 curricula caricati (600 dei quali inseriti prima dell'apertura del Portale alle aziende) equivalgono, infatti, al 20 % del totale delle donne impiegate nel settore ICT. Le donne hanno grandi talenti che possono fiorire se si facilita l'incontro tra domanda e offerta in un mercato dinamico e flessibile come potenzialmente può e deve sforzarsi di essere quello dell' IT.

La realizzazione del progetto dimostra come un gruppo di lavoro costituito da donne ha saputo coalizzarsi in un momento di grande crisi economica, e ha dato vita con perseveranza ad uno strumento i cui frutti verranno condivisi con tante altre donne traducendosi in lavoro e prospettive.

Referenze

Atrak nasce nel 2003 con l'obiettivo di costituire un centro di eccellenza per la formazione tecnologica nel settore dell' ICT. Attività primaria è la gestione degli asset della formazione (aule didattiche, docenti, laboratori) per le principali società di formazione tecnica. Le competenze che Atrak offre al mercato spaziano dalle più avanzate tecnologie IBM, a VMware, Cisco, Microsoft, Networking, ITIL, Project Management, e non ultimo programmazione e gestione di siti Web. E' presente con due sedi e aule attrezzate sia a Milano che a Roma. Atrak è certificata, dal 2006, ISO 9001:2000 per la progettazione e l'erogazione di servizi di formazione.

Freedata Labs nasce nel 1993 e inizia a operare offrendo alle aziende servizi di analisi statistiche e data mining per la costruzione di modelli di marketing e di CRM. Nel 2003 nasce Freedata Labs Ltd a Londra. Con la nascita dei social media, Freedata Labs mette a frutto in quest'ambito le proprie competenze di analisi e gestione dei dati e sviluppa nel 2007 "The Brand Race Quadrant"® , uno strumento di social intelligence per analizzare e trarre indicazioni dai flussi informativi del web2.0. Lo sviluppo più recente consente una migliore identificazione degli Influencers attraverso l'applicazione dei profili psicometrici alle conversazioni in rete con l'identificazione di diversi "Talking Style". Freedata Labs fa parte di DMA, WOMMA UK.

Nata nel 1989, **SAX** ha un'esperienza ventennale nello sviluppo di sistemi informativi per aziende, Enti pubblici e associazioni no-profit. Dall'analisi delle aspettative del cliente fino all'avviamento di un nuovo programma, SAX si prende cura di ogni fase di un progetto di automazione. Ciò che qualifica i servizi SAX non è solo la preparazione tecnica e metodologica dei suoi consulenti, ma sono soprattutto la sensibilità ai fabbisogni del cliente, la capacità di analizzarne i processi critici, la cura nel collaudo dei sistemi, e l'esperienza nella gestione di tutti quegli aspetti economici, organizzativi e formativi che, se ignorati, possono compromettere gli obiettivi aziendali. Un'ampia e diversificata conoscenza del mercato nazionale ed internazionale dell'ICT le consente anche di reperire gli strumenti e le soluzioni più adeguate ad ogni tipo di esigenza e di situazione.

SalsaDigitale si occupa della realizzazione di siti internet, creazione di animazioni/illustrazioni digitali e posizionamento sui motori di ricerca. Grazie ad un metodo di lavoro strutturato e diagnostico, SalsaDigitale riesce a produrre soluzioni grafiche e tecniche in grado di soddisfare velocemente ed efficacemente le richieste del Cliente.

Fondata nel 2007 e con sede a Pavia, SalsaDigitale gestisce in prima persona i progetti Changeness.it, blog sul cambiamento e sull'innovazione aziendale, ed Eco-aziende.it, directory on-line di aziende del settore eco. Quest'ultimo progetto è tra i vincitori del Premio Imprese Innovative 2009 indetto dalla Camera di Commercio di Pavia.

Contatti

Atrak
Viale Monza, 14
20127 Milano
0226005054
www.atrak.it

CEO e Responsabile Progetto
Tiziana Orsini
tiziana.orsini@atrak.it

Freedata Labs
Via Stradivari, 4
20131 Milano
Tel. 023621521
www.freedatalabs.com

CEO e Responsabile Progetto
Valeria Severini
valeria.severini@freedata.it

SAX-System Architecture Consulting & Services
via A.Diaz 26
20021 Bollate
Tel. 3466497789
www.sax.it

CEO e Responsabile Progetto
Daniela Barbera
danielabarbera@sax.it

SalsaDigitale
Viale Libertà 22
27100 Pavia
Tel. 0382 17 50 480
www.salsadigitale.net

CEO e Responsabile Progetto
Claudia Ferrari
Claudia.ferrari@salsadigitale.net

Comune di Milano
Assessorato alla Famiglia, Scuola
e Politiche Sociali
Largo Claudio Treves, 1
20121 Milano
02.88453371/2
www.comune.milano.it

Assessore alla Famiglia, Scuola e
Politiche Sociali, con delega per le
Politiche Femminili e P.O.
Mariolina Moioli
mariolina.moioli@comune.milano.it

Responsabile Progetto
Marianna Faraci
marianna.faraci@comune.milano.it

Formaper - Camera di Commercio di Milano
Via Santa Marta 18
20123 Milano
Tel: 028155384
www.formaper.it

Manageritalia Milano
Via Fatebenefratelli, 19
20121 Milano
Tel: 026253501
www.manageritalia.it

Assintel
Associazione Nazionale Imprese ICT
Corso Venezia, 47
20121 Milano
Tel: 027750231
www.assintel.it

Associazione Primadonna
www.associazioneprimadonna.org
segreteria@associazioneprimadonna.org

Federico Montelli
Direttore
montelli@mi.camcom.it

Gruppo Donne Manager
Coordinatrice e VP Manageritalia
Milano
Marisa Montegiove
marisa.montegiove@manageritalia.it
<http://donne.manageritalia.it/>

Giorgio Rapari
Presidente
segreteria.presidenza@assintel.it

Presidente
Gilda Serafini